

Acerca de **VAMOS AL AÑO 2040**

VAMOS AL AÑO 2040 es una campaña para crear el primer plan integral a largo plazo para la zona metropolitana de Chicago. Esta región incluye los condados de Cook, DuPage, Kane, Kendall, Lake, McHenry y Will — un área con una población mayor de 8 millones de habitantes.

Programado para completarse en el 2010, el plan se extenderá hasta el 2040 y más allá. Basándose en los valores que comparte la región, **VAMOS AL AÑO 2040** identifica las políticas, estrategias e inversiones necesarias para que el noreste de Illinois desarrolle su potencial. El plan incluirá asuntos de la región como: sistemas de transporte, uso de suelo y patrones de desarrollo, medio ambiente natural, desarrollo económico, vivienda y sistemas sociales incluyendo servicios humanos.

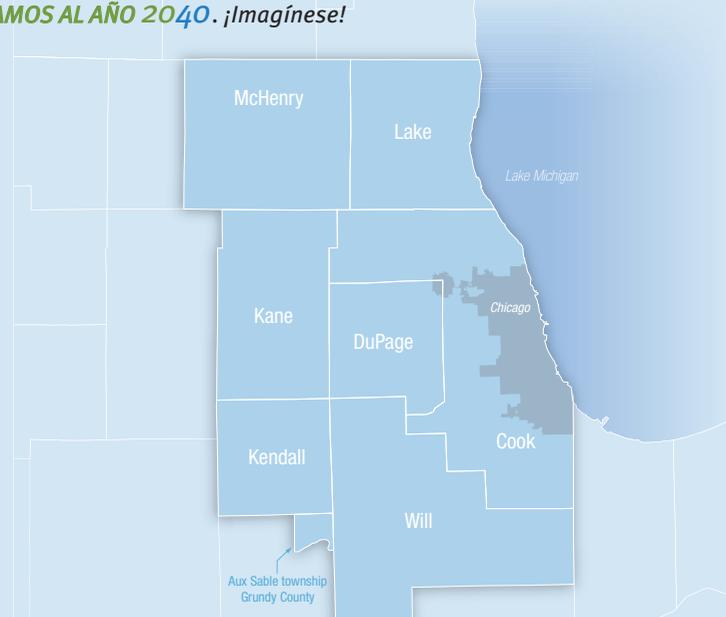
¡Participe!

En cada paso del proceso de planeación, existen oportunidades para que el público participe. La CMAP ofrece reuniones públicas, materiales interactivos en la red, encuestas, y muchos otros medios de opinión pública. Visite la página de **VAMOS AL AÑO 2040** (www.GOTO2040.org) y vea cómo puede expresar su opinión en cada etapa.

Acerca de la CMAP

La oficina de la Agencia Metropolitana de Chicago para la Planeación, (CMAP) fue creada en el año 2005 para encargarse de que la planeación en el noreste de Illinois se hiciera de una manera integral y colaborativa. CMAP fue creada al combinar dos antiguas agencias, el Estudio del Transporte en el Área de Chicago (CATS) y la Comisión de Planeación del Noreste de Illinois (NIPC). La nueva agencia y sus socios están eliminando barreras a la cooperación atravesando límites geográficos y a través de diferentes temas como el uso del suelo, transportación, recursos naturales y desarrollo económico. Al entender como están relacionados estos temas, y los futuros de nuestras comunidades, la CMAP intenta cambiar la manera de conducir la planeación en el noreste de Illinois.

La CMAP está obligada por las leyes federales y estatales a producir un plan a largo plazo para el uso del suelo y la transportación. Pero el proceso de planeación de la agencia denominado **VAMOS AL AÑO 2040** va más allá de estas obligaciones. Al tratar más asuntos que solo el uso del suelo y la transportación, e involucrar, durante el proceso, a varias agencias de planeación asociadas, la CMAP intenta crear un plan relevante que guíe las inversiones y el desarrollo hacia el año 2040 y más allá. Juntos, **VAMOS AL AÑO 2040**. ¡Imágines!



Chicago Metropolitan Agency for Planning

233 S. Wacker Drive, Suite 800
Chicago, IL 60606

www.cmap.illinois.gov

voice 312-454-0400
fax 312-454-0411

¡Imágines!



Chicago Metropolitan Agency for Planning

VAMOS AL AÑO 2040

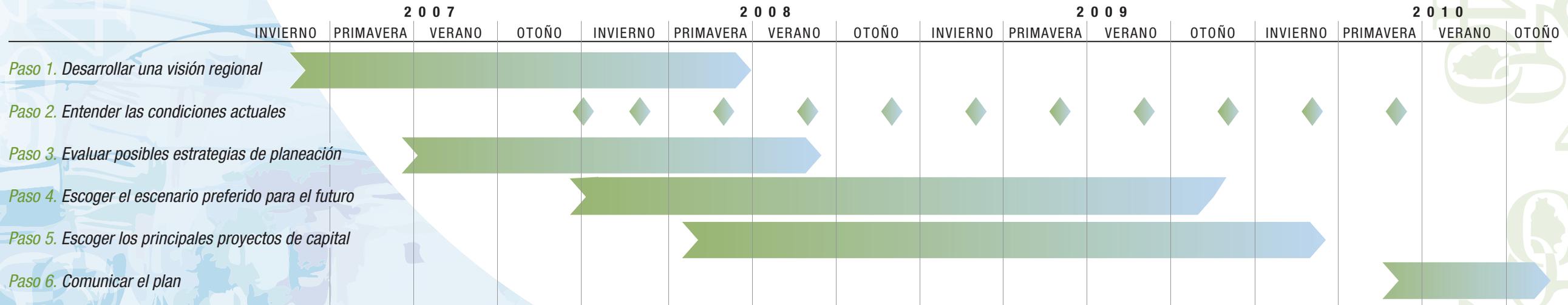
PROCESO DE PLANEACIÓN INTEGRAL PARA LA ZONA METROPOLITANA DE CHICAGO



VAMOS AL AÑO 2040 Cronograma del Plan



Chicago Metropolitan Agency for Planning



La Agencia Metropolitana de Chicago para la Planeación (CMAP, por sus siglas en inglés) ha iniciado un proceso de seis pasos, resumido aquí, para el desarrollo del plan **VAMOS AL AÑO 2040**.

Paso 1: Desarrollar una visión regional

La visión regional describe como se deberá ver la región en el año 2040, basándose en los resultados de planes anteriores y una extensiva consulta pública. Este es un documento ilustrado que describe las aspiraciones de nuestra región para el futuro. La visión describe lo que deseamos en el futuro con respecto al medio ambiente, la economía, los sistemas sociales así como también estructuras de gobernabilidad y guiará las recomendaciones del plan. Desde el otoño del 2007 hasta la primavera del 2008, los residentes ayudaron a trazar esta visión a través de encuestas y reuniones públicas.

Paso 2: Entender las condiciones actuales

La CMAP se encuentra produciendo una serie de reportes iniciales, representativos de la región, sobre asuntos de planeación complejos; mismos que deberán ser tratados en el plan, tales como sostenibilidad, balance de vivienda-trabajo y el desarrollo de áreas, que aunque ya establecidas, no son utilizadas en todo su potencial. Estos reportes ayudan a evaluar el estado actual de la región con respecto a estos asuntos y proporcionan recomendaciones sobre cómo podrían ser tratados en el plan **VAMOS AL AÑO 2040**. Un reporte representativo se hará público aproximadamente cada trimestre y estará disponible para descargarse del Internet en www.GOTO2040.org.

Paso 3: Evaluar posibles estrategias de planeación

Además de describir nuestro futuro deseado y comprender nuestras condiciones actuales, la CMAP evaluará las diferentes estrategias de planeación que podrían acercarnos más a nuestra visión regional. El proceso de evaluación nos ayudara a entender qué estrategias de planeación son las más efectivas para lograr las metas regionales. Una serie de documentos interactivos, sobre los resultados de nuestra investigación de estrategias, está siendo publicada en www.GOTO2040.org.

Paso 4: Escoger el escenario preferido para el futuro

Varios escenarios alternativos para el futuro desarrollo de la región serán creados, cada uno combinando cuantiosas estrategias de planeación. Cada escenario será distinto, con implicaciones diferentes en la calidad de vida. Estos escenarios serán evaluados utilizando indicadores cuantitativos con los que se determinará qué tan bien pudieran lograr la visión regional. En el verano del 2009, como parte de la celebración del centenario del Plan Burnham (www.burnhamplan100.org), la CMAP llevará a cabo una serie de eventos donde se recopilarán opiniones de los residentes sobre su escenario preferido para el futuro de la región. En el otoño del 2009, basándose en la retroalimentación del público y el análisis cuantitativo de los efectos de cada escenario en el tráfico, salud pública, el medio ambiente, la economía y muchos otros factores, la CMAP identificará el escenario preferido que mejor refleje los deseos de la región para el futuro.

Paso 5: Escoger los principales proyectos de capital

Una vez que se haya identificado el escenario preferido, los principales proyectos de capital serán considerados para inclusión en el plan, basándose en qué tan bien implementen la visión regional. Estos incluirán grandes proyectos de transporte como extensiones a las vías de tren o expansión de carreteras. También podrían incluir otros proyectos no relacionados al transporte, como extensiones del servicio de agua o construcción de instalaciones públicas importantes. El proceso de selección se iniciará en el otoño del 2009.

Paso 6: Comunicar el plan

El último paso en la preparación del plan es comunicar sus recomendaciones a nuestros socios de planeación y al público. El documento será preparado y publicado en el año 2010, para ser adoptado a más tardar en Septiembre del mismo año.

El plan final incluirá recomendaciones sobre políticas, estrategias e inversiones en áreas de uso del suelo y la transportación, así como en otras áreas tales como desarrollo económico, medio ambiente, vivienda y servicios humanos. La CMAP juega un papel de asesor en la mayoría de estas áreas, lo cual significa que muchas de las recomendaciones del plan serán dirigidas a los gobiernos locales, agencias estatales y otros grupos. El plan priorizará las acciones recomendadas, al mismo tiempo que proveerá una guía clara para estos grupos.